

Información Institucional

VISIÓN

CATA es la Agencia líder en la promoción y posicionamiento de Centroamérica como multidesino turístico a nivel internacional.

MISIÓN

Contribuir al crecimiento significativo del turismo en la región, mediante acciones mercadológicas de promoción y posicionamiento a nivel internacional, que aumenten el reconocimiento de Centroamérica como un producto turístico altamente competitivo, innovador y diverso.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar el flujo de visitantes y la generación de divisas de los mercados meta a Centroamérica, a partir de una labor mercadológica y la facilitación de contactos y oportunidades de negocios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Elaborar e implementar la Estrategia de Mercadeo de Centroamérica que contenga planes operativos e indicadores por mercado.
2. Implementar una estrategia de comunicación efectiva con el sector privado, que incentive una mayor participación de éste en el accionar de la Agencia.
3. Ejecutar y dar seguimiento a las decisiones del Consejo Directivo, apoyándose en el Comité Ejecutivo cuando sea necesario.
4. Maximizar la inversión financiera en términos de resultados cuantificables.

CATA - Central America Tourism Agency

Calle Capitán Haya 56, 1º D - 28020 Madrid, España

Tel. (34) 91 572 08 54 / 55

Fax (34) 91 571 62 57

comunidad@visitcentroamerica.com