

Pueblos mayas: El nuevo producto turístico étnico de Guatemala

- Contará con tres rutas turísticas étnicas: Universo Maya; Del Calendario Maya (Tzolkin) y de la Dualidad Maya
- Objetivo: ampliar la oferta turística de Guatemala y fortalecer su posición como uno de los mejores destinos culturales del mundo.

Madrid.- Guatemala lanza el nuevo proyecto turístico 'Pueblos Mayas' con el que se ha colocado a la vanguardia, y que es el resultado de la ejecución del "Proyecto de Desarrollo Competitivo del Turismo Cultural en Comunidades Indígenas Mayas de Guatemala".

Con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) ejecutó un proyecto para desarrollar tres rutas de turismo étnico, con el fin de ampliar la oferta turística de Guatemala y fortalecer su posición como uno de los mejores destinos culturales del mundo

El fin de este proyecto es ampliar la oferta turística del país centroamericano, a través de la implementación de tres Rutas de Turismo Étnico para lograr que las comunidades mayas en zonas turísticas de Guatemala sean competitivas y que puedan acceder a los beneficios de la actividad turística. Los servicios y productos turísticos de las tres Rutas, serán provistos directamente por las comunidades indígenas, quienes se convierten así en gestores de su propio desarrollo.

Los nombres de las tres Rutas de Turismo Cultural 'Pueblos Mayas' son: Universo Maya; Del Calendario Maya (Tzolkin) y de la Dualidad Maya. En cada una de ellas puede disfrutarse de manifestaciones de la espiritualidad; sitios sagrados; sitios arqueológicos; artesanías; gastronomía; iindumentaria; comunidades tradicionales; y naturaleza gestionada por comunidad.

El ámbito geográfico de las tres rutas incluye departamentos o regiones, en donde hay una concentración importante de la Cultura Maya Viva de Guatemala. Ellos son: Sacatepéquez, Chimaltenango, Totonicapán, Quiché, Huehuetenango, Sololá, Retalhuleu, Quetzaltenango, Alta Verapaz y Baja Verapaz. Sus beneficiarios son los grupos y asociaciones comunitarias, empresarios y empresas familiares proveedoras de servicios turísticos y productos artesanales, artistas, grupos culturales, así como operadores de turismo.

Para el diseño e implementación de las tres Rutas, el Proyecto de Turismo Cultural Étnico ejecutó acciones en las siguientes temáticas: I) Desarrollo de productos turísticos; II) Organización y establecimiento de una Red de Turismo Étnico; III) Capacitación y asistencia técnica; y IV) Mercadeo y comercialización.

Pueblos Mayas

Para este nuevo producto turístico guatemalteco, además del diseño y planes de implementación de 3 Rutas de Turismo Étnico; se elaboraron guiones turísticos basados en información de las expresiones culturales que fueron previamente investigadas; se remodelaron inmuebles para la instalación de centros de visitantes; se organizó una Red de Turismo Étnico, conformada por 96 organizaciones indígenas, que previamente fueron sensibilizadas; se diseñaron Códigos de Ética y Conducta; se impartió un Programa de Capacitación en donde fueron seleccionados y formados 13 Multiplicadores Mayas; se formuló un plan de marketing y se diseñó una marca comercial para los productos y servicios; entre otras actividades.

Siguientes pasos

Durante 2009, se iniciará con la comercialización de paquetes turísticos diseñados especialmente para este nuevo producto, en base a los atractivos y servicios que cada Ruta ofrece; para los cuales se desarrollarán las herramientas de promoción y comercialización (página web, folletería, mapas, videos, afiches, etc.). De igual forma, se formularán planes de negocios para cada empresa beneficiaria y se establecerán estándares de calidad turística para los destinos y servicios. Además, se implementará la Central de Reservas que será el canal para comercializar por la vía electrónica y telefónica, las visitas a los destinos incluidos en las Rutas de Turismo Étnico.

Qué es Turismo Étnico

"Es la actividad turística enfocada en el conocimiento, valoración y conservación de los rasgos culturales propios, actuales y ancestrales, tangibles e intangibles, de los grupos étnicos de la Cultura Maya; gestionada, organizada y promovida por parte de sus comunidades, que desempeñan el papel de anfitrionas y principales beneficiarias".