

Nicaragua lanza la ruta del café en el norte del país

- La ruta promocionará el turismo ofreciendo variedad de paquetes turísticos.
- Un millón de dólares se entregará a las medianas y pequeñas empresas para promover la formación de nuevas empresas competitivas.

Madrid.- Nicaragua continúa con “la Ruta del Café” para desarrollar y fortalecer la economía de la región norte de Nicaragua mediante el turismo.

La ruta del café beneficiará a toda la región ya que además de ofrecer visitar los campos cafetales, se pueden realizar actividades de agroturismo, etnoturismo y ecoturismo de aventura, educativo y cultural.

El proyecto, que tiene como principal objetivo fomentar el turismo del norte del país mediante el sector cafetero, contará con un financiamiento de 1 millón de dólares que será entregado a las Medianas y Pequeñas empresas para elevar la calidad de los servicios existentes y promover la formación de nuevas empresas competitivas con personal más calificado.

Para llevarlo a cabo se fortalecerá las políticas locales de desarrollo turístico y las capacidades empresariales a través de capacitación y asistencia técnica de los cinco municipios del norte - Jinotega, Matagalpa, Estelí, Nueva Segovia y Madriz-.

El proyecto que será ejecutado por un período de cuatro años, a partir del año 2007, garantizará la consolidación de la región norte de Nicaragua como destino turístico.

La belleza de sus paisajes, la diversidad biológica, manifestaciones culturales y tradiciones de estos lugares enriquecen la ruta, ofreciéndole al visitante posibilidades ilimitadas en cuanto a la combinación de opciones que satisfacen los gustos de los más exigentes turistas

El viajero puede escoger entre una variada gama de opciones tales como el agroturismo, etnoturismo, ecoturismo, de aventura, educativo y cultural, que incluyen servicios de hospedaje, alimentación y guías especializados.